



แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ
สำนักงานเลขาธิการ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์

แผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๑	ขับเคลื่อนการทุจริตต่อต้านการทุจริต ตามมาตรา ๖๓ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ ด้านการเสริมสร้างความรู้	เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกระบวนการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ	๑. นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ ๓. นโยบาย และ แผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) (แผนระดับที่ ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต	เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับกระบวนการมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบอันจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง หรือชี้เบาะแสการทุจริต ประพฤติมิชอบ จากทุกภาคส่วน	๑.ประชาชนที่ได้รับ ความเดือดร้อนหรือพบเห็นการกระทำความผิดของเจ้าหน้าที่รัฐ ๒.ข้าราชการ หรือเจ้าหน้าที่รัฐ			(๒)			(๑)	<p><u>สื่อสิ่งพิมพ์</u> :</p> <p>๑. จัดพิมพ์พระราชบัญญัติมาตรการของฝ่ายบริหารในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. ๒๕๕๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม</p> <p>๒. จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ บทบาทภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท.</p> <p><u>กิจกรรม</u> : สำนักงาน ป.ป.ท. จัดโครงการกิจกรรมเคลื่อนที่และการจัดนิทรรศการเผยแพร่บทบาทภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท.</p>

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๒	มาตรการป้องปราม การกระทำผิด ของเจ้าหน้าที่รัฐ	การให้บริการงานเรื่อง ร้องเรียน/กล่าวหา หรือ แจ้งเบาะแสเจ้าหน้าที่รัฐ ประพฤติมิชอบ หรือ หน่วยงานใดมีวิธีปฏิบัติ ให้เกิดความเดือดร้อนแก่ ประชาชน และอาจมี ลักษณะส่อไปในทาง ทุจริตในภาครัฐ	๑. นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปราม การทุจริต และประพฤติ มิชอบ และกระบวนกฤษฎีธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและ ประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมือง และ ฝ่ายราชการประจำ ๓. นโยบาย และ แผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๔) (แผนระดับปีที่ ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๔.๖ ภาครัฐมี ความโปร่งใส ปลอดทุจริตและ ประพฤติมิชอบทุกภาคส่วน ร่วมต่อต้านการทุจริต	เพื่อเสริมสร้าง ความมั่นใจใน ประสิทธิภาพ การบริหารงาน/ การจัดการของกลไก ที่เกี่ยวข้องให้กับ หน่วยงานภาครัฐ และประชาชน	ประชาชนทั่วไป/ ข้าราชการ หรือ เจ้าหน้าที่รัฐ				(๑)		(๑)	สื่อออนไลน์ : เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่าน ๑. FACEBOOK : PACC.GO.TH ๒. WWW.PACC.GO.TH กิจกรรม : สำนักงาน ป.ป.ท. จัดโครงการกิจกรรมเคลื่อนที่และ การจัดนิทรรศการเผยแพร่บทบาท ภารกิจของสำนักงาน ป.ป.ท.

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					หมายเหตุ	
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)		กิจกรรม** (จำนวน)
๓	การดำเนินงาน ป้องกันและ ปราบปราม การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ในภาครัฐ ของ สำนักงาน ป.ป.ท.	การเผยแพร่ข้อมูลสถิติ คดีการทุจริตที่มี การชี้มูลความผิด หรือ พิพากษาคดีแล้ว รวมถึง บทบาทภารกิจ และผล การดำเนินงานของ สำนักงาน ป.ป.ท.	๑. นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปราม การทุจริต และประพฤติ มิชอบ และกระบวนการยุติธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและ ประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมือง และ ฝ่ายราชการประจำ ๓. นโยบาย และ แผน การประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙- ๒๕๖๔) (แผนระดับที่ ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๔.๖ ภาครัฐมี ความโปร่งใส ปลอดทุจริตและ ประพฤติมิชอบทุกภาคส่วน ร่วมต่อต้านการทุจริต	๑. เพื่อให้ประชาชน ทั่วไปรับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ และการดำเนินงาน ของสำนักงาน ป.ป.ท. ๒. เพื่อเผยแพร่ ประ ช า สัม พันธ์ ช่องทาง วิธีการ และ ขั้นตอนในการติดต่อ ขอรับบริการของ สำนักงาน ป.ป.ท.	- ประชาชนทั่วไป - สื่อมวลชน				(๑๒)		(๑)	สื่อออนไลน์ : เผยแพร่ผลการ ดำเนินงานในรูปแบบสื่ออินโฟ กราฟิก จำนวน ๓๖ ชิ้น/ปี ผ่านสื่อ ๑. FACEBOOK : PACC.GO.TH ๒. WWW.PACC.GO.TH กิจกรรม : จัดนิทรรศการบทบาท ภารกิจกิจกรรมของสำนักงาน ป.ป.ท. จำนวน ๑ ครั้ง
๔	ผลการประเมิน ค ะ น ัน ด์ ช นี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)	ภาพลักษณ์ดัชนีการรับรู้ การทุจริต และอันดับ ความโปร่งใสสถานการณ์ คอร์รัปชัน ประจำปี ๒๕๖๓	๑.ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วย การป้องกันและปราบปราม การทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐- ๒๕๖๔) ๒.ยกระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย	๑.เพื่อสร้างการรับรู้ และเข้าใจในประเด็น การยกระดับคะแนน ดัชนีการรับรู้การทุจริต ๒. เพื่อเสริมสร้าง ความตระหนักรู้และ ส่งเสริมความร่วมมือ ในการป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน	- นักลงทุนต่างชาติ - หน่วยงานราชการ/ เอกชน - ประชาชนทั่วไป				(๑)	(๑)	สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อ Infographic เรื่องผลการประเมินดัชนีชี้วัด ภาพลักษณ์คอร์รัปชัน จำนวน ๓ ชิ้น โดยเผยแพร่ผ่านสื่อ ๑. FACEBOOK : PACC.GO.TH ๒. WWW.PACC.GO.TH สื่ออื่นๆ : จัดทำวีดิโอคลิปเรื่องดัชนี การรับรู้การทุจริต จำนวน ๑ ครั้ง	

ลำดับ ที่	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้อง กับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ						หมายเหตุ
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)	สารสนเทศ ออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ* (จำนวน)	กิจกรรม** (จำนวน)	
๕	แนวทางและกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประพฤติมิชอบ	รูปแบบความเสี่ยงต่อการทุจริต และสร้างการเฝ้าระวัง	๑. นโยบายหลัก ด้านที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม ๒. นโยบายเร่งด่วน เรื่องที่ ๘ การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ ๓. นโยบาย และ แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) (แผนระดับที่ ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดทุจริตและประพฤติมิชอบทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต	๑. เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันและสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการ ๒. เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมกับประชาชนในการเฝ้าระวังต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ	- หน่วยงานภาครัฐ - ประชาชนทั่วไป			(๑)	(๑)			<p>สื่อสิ่งพิมพ์ : จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ เรื่อง รูปแบบความเสี่ยงต่อการทุจริตฯ จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม</p> <p>สื่อออนไลน์ : จัดทำสื่อรูปแบบความเสี่ยงต่อการทุจริต และสร้างการเฝ้าระวัง เผยแพร่ผ่าน</p> <p>๑. FACEBOOK : PACC.GO.TH ๒. WWW.PACC.GO.TH</p>

หมายเหตุ: ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น จดหมายข่าว โปสเตอร์ เป็นต้น

* ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

** ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แลกข่าว นิทรรศการ เป็นต้น

แผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (รายเดือน)

ลำดับ ที่	เรื่อง	แผนการดำเนินงาน											
		ต.ค. ๖๓	พ.ย. ๖๓	ธ.ค. ๖๓	ม.ค. ๖๔	ก.พ. ๖๔	มี.ค. ๖๔	เม.ย. ๖๔	พ.ค. ๖๔	มิ.ย. ๖๔	ก.ค. ๖๔	ส.ค. ๖๔	ก.ย. ๖๔
๑	ขับเคลื่อนการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตตามมาตรา ๖๓ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ด้านการเสริมสร้างความรู้					- สื่อสิ่งพิมพ์ (๑)	- กิจกรรม (๑)						- สื่อสิ่งพิมพ์ (๑)
๒	มาตรการป้องปรามการกระทำผิดของเจ้าหน้าที่รัฐ			- กิจกรรม (๑)			- ออนไลน์ (๑)						
๓	การดำเนินงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐของสำนักงาน ป.ป.ท.	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑) - กิจกรรม (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)	- ออนไลน์ (๑)
๔	ผลการประเมินคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI)				- ออนไลน์ (๑) - สื่อวีดิทัศน์ (๑)								
๕	แนวทางและกลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ									- สื่อสิ่งพิมพ์ (๑) - ออนไลน์ (๑)			

ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓
กลุ่มงานประชาสัมพันธ์